

MANUAL DO VESTIBULANDO 2009/2

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO 3

PROGRAMA DE BOLSA E DESCONTOS – FINANCEIRO 4

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO 5

GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS 8

GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS 11

GRADUAÇÃO EM ECONOMIA 14

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – PROPAGANDA E MARKETING 17

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - RELAÇÕES PÚBLICAS 20

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO 23

GRADUAÇÃO EM DESIGN 26

GRADUAÇÃO EM DIREITO 29

UNIDADES DE APOIO 32

HORÁRIOS 35

INSCRIÇÕES 36

PROCESSO DE INSCRIÇÃO 37

MATRÍCULAS 38

INSTRUÇÕES AOS CANDIDATOS 39

PROVAS 40

PROGRAMAS 41

APRESENTAÇÃO

A ESAMC é um centro de excelência no ensino das áreas de Marketing, Finanças, Ciências Contábeis, Relações Internacionais, Economia, Propaganda, Relações Públicas, Jornalismo, Design e Direito.

O sucesso profissional e empresarial depende do profundo conhecimento do mercado e da capacidade de adaptação às suas variações e nós, na ESAMC, acreditamos nisso. E essa é a diferença da ESAMC para as outras escolas do Brasil: O FOCO NO MERCADO. Todos os cursos da ESAMC têm como base o perfeito entendimento do mercado.

Para isso, vencemos o desafio de encontrar o equilíbrio perfeito entre a teoria e a realidade globalizada do mundo dos negócios. Deste equilíbrio, vem a capacidade da ESAMC de formar grandes empresários, executivos, advogados e publicitários.

Os cursos de graduação da ESAMC são os mais modernos e eficazes do Brasil, pois a ESAMC é uma das únicas escolas do mundo a utilizar o moderno conceito de ensino onde todas as disciplinas são organizadas por intermédio dos eixos de conhecimento, da interdisciplinaridade e de um programa de desenvolvimento de competências gerenciais e comportamentais, o que garante a formação de um profissional completo.

Através dos **Eixos de Conhecimento** garantimos que todas as competências técnicas requeridas pelo mercado sejam desenvolvidas nos nossos cursos de graduação. Para isso monitoramos constantemente o mercado através de pesquisas onde identificamos o perfil correto que o mercado exige de jovens empreendedores.

Através dos **Trabalhos Interdisciplinares** desenvolvemos nos nossos alunos, já a partir do primeiro semestre, a visão integrada de áreas e disciplinas, o que garante, uma formação muito mais sólida.

A ESAMC foi a primeira faculdade no Brasil a implementar um modelo de avaliação 360° acompanhado de *Coaching* individual, onde o aluno desenvolve todas as **Competências Gerenciais e Comportamentais** e tem grande diferencial como profissional no mercado.

A atuação em várias das principais cidades brasileiras garante à ESAMC uma visão clara da realidade dos negócios no Brasil.

Já a visão global é proporcionada através das parceiras internacionais com algumas renomadas instituições de ensino no mundo, entre elas: Les Heures Escola de Negócios da Universidade de Barcelona, NAU National American University, Faculdade de Turismo de Barcelona CETA, Braca Karic University e a École de Commerce Européenne de Lyon.

Outro grande diferencial para o aluno ESAMC está na possibilidade de obter a titulação nos Estados Unidos, França e Espanha bastando cursar o período de adaptação em uma das instituições internacionais após concluir o curso no Brasil.

Luiz Gracioso

Presidente da ESAMC

PROGRAMA DE BOLSA E DESCONTOS – FINANCEIRO

Programa Educacional

- Programa do Fundo de Financiamento ao Estudante de Ensino Superior – FIES/MEC, com credenciamento na Secretaria da Educação Superior do MEC. www3.caixa.gov.br/fies
- Programa Universidade para Todos – ProUni: O programa destinará bolsas de estudos para os cursos de graduação em instituições privadas de ensino superior, com ou sem fins lucrativos.

Descontos

- Alunos que tiverem irmãos estudando na ESAMC, deverão procurar a Secretaria e dar entrada no requerimento solicitando o desconto concedido ao irmão que estiver a mais tempo cursando na ESAMC.

Financiamento

A ESAMC - Campus Santos não possui financiamento próprio, estando vinculada, eventualmente, aos programas de financiamento oferecidos pelos governos Federal e Estadual.
(Vide programas educacionais acima).

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

O grande diferencial dos administradores formados pela ESAMC é o seu profundo entendimento do mercado, fator fundamental para atingir o sucesso empresarial.

A ESAMC forma administradores de empresas - futuros empresários e executivos, com ampla visão do ambiente de negócios, com capacidade analítica e de implementação, empreendedores, criativos e capazes de trabalhar em grupo.

- Curso de Administração com Linha de Formação em Marketing

Forma administradores capazes de gerenciar a área de marketing: pesquisa de mercado, lançamento de novos produtos, gerência de marcas e de produtos, gerência de comunicação com o mercado, planejamento estratégico de empresas e estudos de viabilidade de novos negócios.

- Curso de Administração com Linha de Formação em Finanças

Forma administradores especializados nas mais complexas operações do mercado financeiro. Um profissional com sólida formação em administração, que conhece em profundidade processos de auditoria, controladoria, projetos de engenharia financeira, avaliação de empresas, fusões e aquisições, mercado de capitais, planejamento estratégico de empresas e estudos de viabilidade de novos negócios.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE ADMINISTRAÇÃO FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Empresas - dos setores industriais, comerciais e de serviços, públicas, privadas ou do terceiro setor, nas áreas de marketing, finanças, operações e recursos humanos;
- Negócio próprio;
- Consultorias: empresas de consultorias que auxiliam outras empresas em gestão de negócios.

PERFIL DO PROFISSIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Compreende o ambiente em que a empresa atua.
- Compreende o ambiente macro e microeconômico.
- Tem visão global do funcionamento de uma empresa.
- Sabe elaborar e implementar planos de negócio, estratégicos e funcionais.
- É especialista em sua área de formação.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.

- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Jogos de Empresa em tempo real, em formato de competição;
- Programas de visitas a empresas;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Os profissionais formados pela ESAMC em Ciências Contábeis atendem a uma demanda das empresas por profissionais que consigam, além de registrar atos e fatos, atuar na gestão da empresa visando o crescimento e sua perpetuação no mercado. Um profissional com profundo entendimento de finanças, economia, gestão de negócios e pessoas, fatores fundamentais para atingir o sucesso empresarial.

A ESAMC forma profissionais de Ciências Contábeis - futuros empresários e executivos, com ampla visão do ambiente de negócios, com capacidade analítica e de implementação, empreendedores, e capazes de trabalhar em grupo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas e organizações:

- Nas empresas, atuando como contador nas áreas de contabilidade financeira, de custos ou gerencial (*controller*);
- Auditoria interna e externa
- Negócio próprio;
- Analista financeiro;
- Consultoria contábil : empresas de consultorias que auxiliam outras empresas em gestão de negócios;
- Perícia contábil;
- Cargos públicos;
- Outros cargos administrativos;

PERFIL DO PROFISSIONAL DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Compreende o ambiente em que a empresa atua.
- Compreende o ambiente macro e microeconômico.
- Tem visão global do funcionamento de uma empresa.
- Tem visão de todos os sub-sistemas da empresa, integrando-os à contabilidade.
- Tem amplo conhecimento das técnicas contábeis e demonstrativos financeiros.
- Sabe elaborar e implementar planos de negócio, estratégicos e funcionais.
- É especialista em sua área de formação.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.

- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Jogos de Empresa em tempo real, em formato de competição;
- Programas de visitas a empresas;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Os profissionais formados pela ESAMC em Relações Internacionais atendem a uma demanda das empresas por profissionais que consigam identificar oportunidades de negócios internacionais e implementar planos de abertura de mercados para produtos e serviços brasileiros. Um profissional com profundo entendimento do mercado e elevada capacidade de negociação, fatores fundamentais para atingir o sucesso empresarial em relações de negócios internacionais.

A ESAMC forma profissionais de Relações Internacionais - futuros empresários e executivos, com ampla visão do ambiente de negócios internacional, com capacidade analítica e de implementação, empreendedores, criativos e capazes de trabalhar em grupo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas e organizações:

- Empresas: dos setores industriais, comerciais ou de serviços, públicas, privadas ou do terceiro setor, na área de negócios internacionais;
- Órgãos internacionais, tais como: OMC (Organização Mundial do Comércio), ONU (Organização das Nações Unidas), FMI (Fundo Monetário Internacional), entre outras; na área de negócios internacionais;
- Agências de Comunicação: propaganda, promoção de vendas, merchandising, marketing direto, marketing de incentivo, comunicação dirigida e eventos; na área de negócios internacionais;
- Veículos de Comunicação: empresas de veiculação de mensagens, como emissoras de televisão, cinema e rádio, jornais, revistas, comunicação externa, comunicação digital (via internet) etc.; na área de negócios internacionais; e
- Consultorias: empresas de consultorias que auxiliam outras empresas em negócios internacionais.

PERFIL DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Compreende o ambiente macro e microeconômico.
- Possui uma noção dinâmica de mercado e um entendimento profundo de marketing.
- É um especialista em Negócios Internacionais.
- Sabe identificar oportunidades de negócios internacionais e implementar planos mercadológicos.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.

- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Jogos de Empresa em tempo real, em formato de competição;
- Programas de visitas a empresas;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

GRADUAÇÃO EM ECONOMIA

Os profissionais formados pela ESAMC em Economia atendem a uma demanda das empresas públicas e privadas por profissionais que consigam atuar não apenas em análises e construções de cenários, mas também de forma efetiva na tomada de decisões estratégicas de futuro. Um profissional com profundo entendimento de economia, finanças e gestão de negócios, preparado para ajudar organizações públicas e privadas a se desenvolverem e se perpetuarem.

A ESAMC forma profissionais de Economia - futuros consultores, empresários e executivos, com ampla visão do ambiente de negócios, com capacidade analítica e de implementação, empreendedores e capazes de trabalhar em grupo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE ECONOMIA FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas e organizações:

- Nas empresas, atuando no planejamento e análise econômico-financeira, nos estudos de viabilidade econômica, na análise e prospecção de novos mercados, e na regulação e previsão orçamentária.
- Nos bancos, atuando em várias áreas ligadas a investimento, crédito, financiamento, e câmbio.
- Em consultorias econômicas, atuando na realização de previsões econômicas, nos estudos de viabilidade econômica para empresas, e na análise e prospecção de novos mercados.
- Em negócios próprios.
- No governo, atuando na formulação e na execução das políticas econômicas do país, bem como na elaboração e na execução das políticas de regulação das finanças municipais, estaduais ou federais.
- Em institutos de pesquisa econômica públicos ou privados, produzindo e analisando indicadores econômicos gerais e setoriais.
- No terceiro setor, como analista econômico-financeiro em ONGs de diversas áreas.
- Como perito, atuando em pareceres e perícias em litígios sobre índices de correção de valores (para fins de cálculo de impostos a pagar, atualização de dívidas bancárias, etc.).

PERFIL DO PROFISSIONAL DE ECONOMIA FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Utiliza-se de raciocínio quantitativo e lógico na atividade profissional.
- Utiliza-se de visão crítica e de visão analítica na atividade profissional.
- Tem amplo domínio dos conceitos e instrumentos analíticos da economia - macroeconomia e microeconomia -, e compreende sua aplicação na dinâmica do ambiente de negócios, localmente, nacionalmente, e globalmente.
- Compreende plenamente e de modo estrutural as oportunidades e os gargalos atualmente existentes na economia brasileira.
- Tem formação humanística, ética e cosmopolita que lhe permite entender o contexto da economia globalizada e lhe propicia bom relacionamento com pessoas, empresas, culturas e práticas econômicas diversas.
- É especialista em sua área de formação.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.

- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Jogos de Empresa em tempo real, em formato de competição;
- Programas de visitas a empresas;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – PROPAGANDA E MARKETING

Os profissionais formados pela ESAMC em Propaganda e Marketing conseguem unir a eficácia na comunicação mercadológica à criatividade. Isto se deve ao fato dos nossos alunos terem um perfeito entendimento do mercado, adquirido por meio do profundo embasamento em marketing. Este embasamento garante que todos os planos e os materiais de comunicação mercadológica desenvolvidos pelos nossos alunos consigam atingir a melhor eficácia no mercado.

O curso de Propaganda e Marketing da ESAMC oferece formação prática aliada ao pensamento lógico e estratégico, valorizando sempre a criatividade na abordagem dos problemas. Além disso, a ESAMC oferece um diferencial que o mercado exige hoje de um publicitário: conhecimento do ambiente de negócios, o impacto financeiro e o retorno das ações de comunicação.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE PROPAGANDA E MARKETING FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Agências de Comunicação - propaganda, promoção de vendas, merchandising, marketing direto, marketing de incentivo, comunicação dirigida e eventos; nas áreas de atendimento, planejamento, pesquisa de mercado, criação, mídia, produção gráfica e produção eletrônica/digital.
- Fornecedores de Serviços - produtoras de som, cine e vídeo, estúdios fotográficos, gráficas, institutos de pesquisa de mercado; nas áreas de atendimento, planejamento, criação, mídia e produção/realização.
- Empresas - dos setores industriais, comerciais e de serviços, nas áreas de marketing, comunicação/propaganda e de assessoria de comunicação.
- Veículos de Comunicação - empresas de veiculação de mensagens, como emissoras de televisão, cinema e rádio, jornais, revistas, comunicação externa (outdoor, placas), comunicação digital (via Internet); nas áreas de marketing e comercialização.

PERFIL DO PROFISSIONAL DE PROPAGANDA E MARKETING FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Possui uma noção dinâmica de mercado e um entendimento profundo de marketing.
- É um especialista em comunicação mercadológica.
- Sabe avaliar qualquer proposta de comunicação de mercado em termos financeiros, de eficácia e de coerência.
- Sabe avaliar os impactos da comunicação mercadológica nas demais áreas da empresa.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.

- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360° individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - RELAÇÕES PÚBLICAS

Os profissionais formados pela ESAMC em Relações Públicas conseguem idealizar e implementar projetos de comunicação corporativa visando recuperar, manter ou elevar a imagem das organizações perante seus públicos de interesse. Um profissional que consegue elaborar diretrizes de comunicação interna e externa, tendo como base um profundo conhecimento do negócio da empresa e de seus públicos.

Como diferencial, o aluno ESAMC, além dos conhecimentos em comunicação, possui um perfeito entendimento do mercado, adquirido por meio do profundo embasamento em marketing e ambiente de negócios. Este embasamento garante que todos os planos desenvolvidos pelos nossos alunos consigam atingir a melhor eficácia no mercado.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Agências de Relações Públicas;
- Agências de Comunicação: propaganda, promoção de vendas, merchandising, marketing direto, marketing de incentivo, comunicação dirigida e eventos; na área de relações públicas;
- Empresas: dos setores industriais, comerciais ou de serviços, públicas, privadas ou do terceiro setor, em seus departamentos de relações públicas, marketing, comunicação; na direção, gerência e assistência ou como especialista de suas áreas;
- Veículos de Comunicação: empresas de veiculação de mensagens, como emissoras de televisão, cinema e rádio, jornais, revistas, comunicação externa (outdoor, placas, faixas etc.), comunicação digital (via internet) etc.; na área de relações públicas.

PERFIL DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.

- Possui uma noção dinâmica de mercado e um entendimento profundo de marketing.
- É um especialista em Relações Públicas.
- Sabe avaliar qualquer proposta de comunicação empresarial em termos financeiros, de eficácia e de coerência.
- Sabe avaliar os impactos de ações de Relações Públicas nas demais áreas da organização.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

Os profissionais formados pela ESAMC em Jornalismo conseguem identificar informações relevantes para a sociedade e comunicá-las de forma efetiva e adequada para cada público em diferentes meios de comunicação. Como diferencial, o aluno ESAMC, além dos conhecimentos em comunicação social, possui um perfeito entendimento do mercado, adquirido por meio do profundo embasamento em marketing e ambiente de negócios. Este embasamento garante que a informação produzida pelos nossos alunos consiga atingir a melhor eficácia no mercado e na sociedade.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE JORNALISMO FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Empresas, atuando na área de comunicação empresarial;
- Em veículos de comunicação tais como: jornais, revistas, redes de TV, rádios etc;
- Negócio próprio: em assessoria de imprensa e comunicação empresarial;
- Agências de notícias;
- Professor e pesquisador universitário na área de Jornalismo.

PERFIL DO PROFISSIONAL DE JORNALISMO FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Possui visão crítica e analítica.
- Tem capacidade de produção de informações relacionadas a fatos, circunstâncias e contextos do momento presente.
- É objetivo na apuração, interpretação e, registro e divulgação dos fatos sociais.
- Sabe se posicionar de modo ético-político
- Compreende o ambiente macro e microeconômico.
- É especialista em sua área de formação.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;

- Programa de avaliação 360° individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

GRADUAÇÃO EM DESIGN

Os profissionais formados pela ESAMC em Design conseguem unir a eficácia da criação publicitária às estratégias mercadológicas da empresa. Isto se deve ao fato dos nossos alunos terem um perfeito entendimento do mercado, adquirido por meio do profundo embasamento em marketing e criação publicitária. Este embasamento garante que todos os materiais criação desenvolvidos pelos nossos alunos consigam atingir a melhor eficácia no mercado.

O curso de Design da ESAMC oferece formação prática aliada ao pensamento lógico e estratégico, valorizando sempre a criatividade na abordagem dos problemas. Além disso, a ESAMC oferece um diferencial que o mercado exige hoje de um profissional de Design: conhecimento do ambiente de negócios, o impacto financeiro e o retorno das ações de comunicação.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE DESIGN FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Empresas de design;
- Agências de Comunicação - propaganda, promoção de vendas, merchandising, marketing direto, marketing de incentivo, comunicação dirigida, marketing digital e eventos; na área de criação;
- Empresas - dos setores industriais, comerciais e de serviços, nas áreas de marketing, comunicação/propaganda e de assessoria de comunicação.
- Veículos de Comunicação - empresas de veiculação de mensagens, como emissoras de televisão, cinema e rádio, jornais, revistas, comunicação externa (outdoor, placas), comunicação digital (via Internet); nas áreas de marketing e comercialização.

PERFIL DO PROFISSIONAL DE DESIGN FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.

- Possui uma noção dinâmica de mercado e um entendimento profundo de marketing.
- É um especialista em Design publicitário.
- Possui elevado senso estético.
- Sabe avaliar qualquer proposta de comunicação de mercado em termos financeiros, de eficácia e de coerência.
- Sabe avaliar os impactos da comunicação mercadológica nas demais áreas da empresa.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

GRADUAÇÃO EM DIREITO

O advogado formado pela ESAMC é um profissional completo e também com forte inserção na área empresarial, tendo em vista as características sócio-econômicas nacionais e o redimensionamento do papel do Estado que se reflete no grau de atuação na sociedade e na economia. Trata-se de um profissional com formação completa em Direito, com bom entendimento do ambiente de negócios e preparado para planejar, desenvolver, criar, organizar, implementar, dirigir, gerenciar, assessorar e/ou coordenar organizações, ações, independentemente do porte e da natureza, em todos os segmentos do mercado, na área jurídica.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE DIREITO FORMADO PELA ESAMC

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas e organizações:

- Empresas privadas: dos setores industriais, comerciais ou de serviços, na área jurídica;
- Empresas públicas: Atuando como Juiz, Promotor de justiça, Delegado, Procurador – ou em órgãos públicos como: Banco Central, BNDES, INSS, CADE, entre outros.
- Consultorias: Escritórios de advocacia e empresas de consultorias que auxiliam outras empresas na área jurídica;

PERFIL DO PROFISSIONAL DE DIREITO FORMADO PELA ESAMC

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões jurídicas.
- Possui visão crítica e analítica.
- Conhece o ambiente em que as organizações estão inseridas.
- Possui profundo conhecimento de legislação.
- É um especialista em sua Área de atuação.

Perfil Gerencial:

- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento de uma organização.
- Sabe fazer apresentações e negociar com eficácia.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma organização em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A ESAMC DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da ESAMC e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;

- Empresas Juniores: ESAMC Jr consultoria de Marketing, Agência Jr, TV ESAMC, Jornal ESAMC e ESAMC Social;
- Laboratório de Práticas jurídicas;
- Jogos de Empresa em tempo real, em formato de competição;
- Programas de visitas a empresas;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.

UNIDADES DE APOIO

A ESAMC conta com várias unidades de apoio, que dão aos alunos a possibilidade de desenvolver o que foi aprendido em sala de aula e complementar o conhecimento adquirido.

Agência Jr ESAMC.

Funciona como uma agência de Verdade. Com clientes reais e casos reais, os alunos da ESAMC podem começar a desenvolver projetos de comunicação mercadológica antes de se formar.

ESAMC Consulting.

Especializada em consultoria empresarial, a *ESAMC Consulting* realiza projetos de consultoria com clientes reais. De pesquisas de mercado aos estudos de viabilidade de empresas, os alunos da *ESAMC Consulting*, sempre apoiados por professores da ESAMC, realizam projetos de alto valor para o mercado.

Biblioteca

Totalmente informatizada, conta com títulos, assinaturas de revistas especializadas e periódicas, anuários e centenas de títulos de vídeos nas áreas de administração e comunicação.

Centro de Computação Gráfica

Os alunos da disciplina Produção Gráfica recebem orientação de professores e profissionais especializados, em laboratório específico, equipado com máquinas novas e programas de última geração.

Centro de Informática

Computadores atualizados e programas específicos para jogos de empresas formam usuários capazes de realizar, encomendar e orientar a execução de tarefas constantes no dia-a-dia de um profissional de administração e comunicação.

Estúdio de Vídeo

Totalmente equipado com câmaras e ilhas de edição profissionais, o estúdio oferece aos alunos aulas práticas e condições adequadas para a realização e produção de vídeos e comerciais. Professores e monitores, em modernas instalações, auxiliam os alunos a entender a linguagem cinematográfica e a produzir vídeos.

Estúdio de Som

Neste estúdio, os alunos encontrarão equipamento completo para gravar "spots", "jingles" e trilhas sonoras, com qualidade profissional, podendo aprender a utilizar os recursos e os equipamentos adequados, sempre atendidos por profissionais especializados.

Estúdio Fotográfico

Com equipamentos para revelação e ampliação, destinados à realização de trabalhos específicos para a área de fotografia publicitária.

ESAMC Social

Formada e gerenciada por alunos, a *ESAMC Social* cria espaços para discussão de temas ligados ao terceiro setor. São palestras, exposições, Fóruns etc. Além disso, organiza o Trote Cidadão todos os semestres. Na ESAMC, acreditamos que, para ser um profissional de excelência, nosso aluno tem que ser responsável socialmente.

Núcleo de Prática Jurídica

O trabalho é desenvolvido por alunos estagiários, do curso de Direito, com a orientação dos professores. O Núcleo é o espaço em que o aluno de Direito desenvolve sua atividade numa dimensão prática da profissão de advogado.

EDITAL

O diretor-presidente da ESAMC Santos, mantida pela ESACOM - Escola Sup. de Adm., Com.e Marketing S/C Ltda, no uso de suas atribuições legais, torna público o edital de vestibular, contendo normas e procedimentos para a realização do processo seletivo para ingresso ao segundo semestre/2009, para os cursos de: Administração, vagas: 30-M e 50-N, turma: 80, Port. Rec. 677, de 27/9/06-DOU 28/9/06; Ciências Contábeis, vagas: 30-M e 70-N, turma: 80, Port. Aut. 861, de 17/11/08-DOU 18/11/08; Comunicação Social, turma: 80 - Publicidade e Propaganda, vagas: 30-M e 50-N, Port. Rec. 677, de 27/9/06-DOU 28/9/06, Jornalismo, vagas: 30-M e 70-N, Port. Aut. 873, de 18/11/08-DOU 19/11/08, Relações Públicas, vagas: 30-M e 70-N, Port. Aut. 103, de 28/1/09-DOU 30/1/09; Direito, vagas: 30-M e 50-N, turma: 80, Port. Aut. 1437, de 09/8/06-DOU 10/8/06. O processo seletivo terá validade de 1 ano e o funcionamento dos cursos será na Rua Egydio Martins, 181 – Ponta Praia - Santos/SP. A IES reserva-se o direito de não abrir turmas com menos de 25 alunos. Inscrições: De 20 de abril a 29 de maio/09. Data/Horário da Prova: Dia 30 de maio/09, das 13h às 18h, Rua Egydio Martins, 181, Ponta da Praia, Santos/SP. O Processo Seletivo abrange: comunicação/expressão 20, matemática 20, atualidades 10, inglês 10, história 10 e geografia 10; redação - nota 0 a 10 - peso 2; totalizando 100 pontos. Classificação conforme pontuação nas provas e redação. Nota de corte: 15 pontos. Na hipótese de vagas remanescentes serão realizados novos processos seletivos, podendo-se, ainda, aceitar matrículas por transferências e de portadores de diploma de curso superior. Candidatos treineiros, classificados, não podem realizar matrícula.

Luiz Francisco Gracioso
Diretor-Presidente

HORÁRIOS

A instituição se reserva o direito de abrir turmas com no mínimo 25 alunos desde que atenda o processo pedagógico. No caso de número insuficiente de alunos matriculados no curso, será devolvido o valor integral da mensalidade paga até o momento.

Horário das aulas

➤ Período Diurno: 7h10min às 12h35min

➤ Período Noturno: 19h30min às 23horas

- (*) As aulas do período diurno para o curso de Direito é das 7h10min às 10h50min.
- A partir do 5º. Semestre o aluno automaticamente será transferido para o período noturno. Não serão oferecidas turmas no período da manhã a partir do 5º. Semestre, com exceção do curso de Direito.
- As aulas serão ministradas no campus Santos.

INSCRIÇÕES

- De 01 de abril a 29 de maio de 2009 no site www.esamc.br ou na secretaria da ESAMC até 29 de maio de 2009.

Taxa de Inscrição:

- Taxa de inscrição R\$ 40,00

O pagamento poderá ser feito: On line através do site www.esamc.br, ou via depósito (IDENTIFICADO):

Banco: Bradesco

Agência: 2919

Conta Corrente: 5220-5

ESACOM – Escola Superior de Administração, Comunicação e Marketing S/C LTDA.

A inscrição também poderá ser paga na secretaria da ESAMC Campus Santos.

Manual:

- Gratuitamente através de download no site da ESAMC: www.esamc.br

Documentos para inscrição na ESAMC:

Ficha de inscrição devidamente preenchida (frente e verso) com comprovante da taxa de inscrição recolhida e cópia do R.G (identidade).

Data do Exame: 30 de maio de 2009 (SÁBADO)

Local da prova:

- Campus Santos: Rua Dr. Egydio Martins, 181 – Ponta da Praia – Santos.

Matérias do Exame:

Língua Portuguesa e Língua Materna/ Matemática/ Atualidades (Cultura Geral)/ Inglês /História / Geografia/ Redação (um tema)

Horário do Exame:

Início: 13horas

Término: 18horas

ATENÇÃO!!! Os portões dos locais de exame fecharão às 12h45min, não sendo permitida a entrada após este horário.

Divulgação da Lista dos Aprovados: 02 de junho de 2009, na ESAMC e no site www.esamc.br

Matrículas:

1° CHAMADA: De 02 a 05 de junho de 2009.

2° CHAMADA: A partir de 08 de junho de 2009.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Pede-se atenção especial ao procedimento de inscrição: apenas os alunos inscritos poderão realizar o exame vestibular.

- a) Preencha adequadamente os dados da ficha de inscrição e pesquisa do vestibulando, com atenção especial para a opção de curso.
- b) Efetue o pagamento da inscrição, através de depósito, ou pelo site www.esamc.br.
- c) A via candidato ficará em seu poder, devidamente autenticada pela ESAMC. Sem esta via, você não estará inscrito e conseqüentemente não poderá realizar o exame.
- d) As pessoas portadoras de deficiências participarão do vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos no que se refere ao conteúdo, avaliação, classificação, horários e local de realização da prova.
- e) No dia do exame o candidato deverá trazer:
 - Documento de identidade (RG) original.
 - Comprovante da inscrição.

MATRÍCULAS

A divulgação dos resultados será dia 02 de junho de 2000.

Os candidatos somente poderão requerer sua matrícula de acordo com a opção feita na inscrição do Processo Seletivo segundo os critérios de classificação, obedecendo ao calendário de convocação.

A matrícula somente será efetivada mediante a apresentação contrato de prestação de serviços educacionais, devidamente assinado.

Chamada	Divulgação	Dias de Matrícula	Horários
1ª chamada	02/06/2009	De 02 a 06 de junho de 2009	Das 9horas às 21h00min
2ª chamada	08/06/2009	A partir de 08 de junho de 2009	Das 9horas às 20h00min

Para efetivar a matrícula o aluno deverá apresentar os seguintes documentos em duas vias autenticadas:

- certidão de nascimento ou casamento;
- cédula de identidade;
- CPF;
- histórico escolar de ensino médio ou equivalente;
- certificado de conclusão do ensino médio ou equivalente;
- título de eleitor, com comprovante de votação das duas últimas eleições;
- comprovante de obrigação militar em dia;
- uma foto 3 x 4 recente;

Deverá apresentar também em uma via autenticada:

- CPF e RG do responsável financeiro;
- comprovante de residência (conta de luz).

P.S.: O candidato menor de 18 anos, ou o candidato que tenha idade a partir de 18 anos que não tiver capacidade financeira, deverá comparecer acompanhado do seu responsável financeiro/legal (pai, mãe ou tutor) para assinatura do contrato.

A não apresentação de todos os documentos implicará na não efetivação da matrícula, de acordo com o edital do vestibular publicado em órgão oficial.

Cancelamento de matrícula:

O candidato classificado e regularmente matriculado que solicitar cancelamento de matrícula por motivo de INGRESSO EM OUTRA INSTITUIÇÃO DE ENSINO será reembolsado em 80% (oitenta por cento) do valor da primeira parcela da semestralidade, devendo o requerimento de cancelamento de matrícula ser protocolado junto à Secretaria até **31/07/2009**.

Início das aulas:

Data: 03 de Agosto de 2009

INSTRUÇÕES AOS CANDIDATOS

- Data do exame: 30 de maio de 2009. (SÁBADO)
- A duração do processo seletivo é de 05 (cinco) horas, tendo início às 13horas.
- Os portões dos locais onde serão realizados o exame abrirão às 12horas e fecharão pontualmente às **12h45min**. Recomenda-se chegar ao local com 30 minutos de antecedência.
- ***Não será permitida a entrada, em hipótese alguma, após o fechamento dos portões às 12h45min.***
- Só será permitida a entrada e a realização da prova, aos candidatos munidos do canhoto da via candidato (comprovante da inscrição protocolada na Secretaria ESAMC, ou e-mail de confirmação para inscrições feitas ON LINE) e do original do documento de identidade (RG, Carteira de Trabalho, Passaporte, Certificado de Reservista ou documentos de órgãos da classe).
- No ato de aplicação da prova, será conferida a identificação dos candidatos pelo documento de identidade apresentado.
- Não será permitida a entrada de alunos portando comunicadores eletrônicos como: MP3, Ipod, celulares, calculadoras etc.
- A folha de resposta é personalizada e não poderá conter rasuras.
- O candidato só poderá ausentar-se da sala de prova após 1 (uma) hora, contada do início da aplicação.
- O candidato **não** poderá levar o "Caderno de Questões", após o término da prova.
- Não haverá revisão de provas em hipótese alguma.

PROVAS

Classificação:

Os candidatos serão classificados conforme pontuação nas provas e redação, respeitando-se a quantidade de acertos de cada uma. As classificações dos cursos serão calculadas separadamente e o candidato concorre apenas para a opção que escolheu. O desempate será pela pontuação maior obtida na redação em todos os cursos, persistindo o empate será considerado a maior pontuação em Língua Portuguesa/Língua Materna para os candidatos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Jornalismo e Design, a disciplina de matemática para os candidatos dos cursos de Administração e Relações Internacionais e a disciplina de atualidades para o curso de Direito.

Não há revisão de provas, nem discussão dos critérios de correção, em hipótese alguma.

Eliminação:

Serão eliminados os candidatos que:

- Não atingirem a pontuação total mínima de 15 pontos;
- Não alcançarem nota mínima 1,0 (um) na redação, total de 02 pontos.

Horário das Provas:

A prova será realizada das 13horas às 18horas, devendo o candidato chegar às 12horas ao local, munido de documento de identidade, não sendo permitida a entrada após o fechamento dos portões dos locais de exame, às 12h45min.

Local de exame:

- Na ESAMC à Rua Egydio Martins, 181 – Ponta da Praia – Santos – São Paulo.

PROGRAMAS

As questões do Processo Seletivo, para os todos os cursos contemplarão rigorosamente os programas que se seguem:

Língua Portuguesa e Língua Materna – 20 Questões:

A prova de Leitura e Escrita em Língua Portuguesa/Língua Materna pretende avaliar as habilidades de leitura, compreensão e interpretação críticas de textos de variados gêneros - literários e não literários -, bem como a capacidade de mobilizar conhecimentos lingüísticos na produção de textos que atendam aos requisitos de adequação ao tema, ao gênero e à modalidade normativa da língua.

O candidato deve, portanto, dominar a norma culta da língua escrita, reconhecer outras variedades lingüísticas, assim como apresentar certo repertório de leituras de textos literários, coerentes com um recém egresso do Ensino Médio.

Programa:

- Níveis de significação do texto: significação explícita e significação implícita; denotação e conotação.
- Variantes lingüísticas: linguagem coloquial.
- Norma ortográfica.
- Morfossintaxe das classes das palavras: flexão verbal: expressão de tempo, modo, aspecto e voz; correlação de tempos e modos; flexão nominal, elementos estruturais e processos de formação das palavras, concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, pronomes, advérbios e conectivos (função sintática e valores lógico-semânticos).
- Processos de organização da frase: coordenação, subordinação, reorganização de orações e períodos.
- Organização do texto: dissertação, descrição e narração (discursos direto, indireto e indireto livre).
- Articulação do texto: coesão lexical e gramatical. Estrutura (introdução, desenvolvimento e conclusão).
- Comparação entre gêneros textuais: prosa, poesia, charge, quadrinho, propaganda etc.

No que se refere aos textos literários, espera-se o conhecimento de obras representativas dos diferentes períodos da literatura brasileira. O conhecimento desse repertório implica a capacidade de analisar e interpretar os textos, reconhecendo seus diferentes gêneros e modalidades, bem como seus elementos de composição, tanto aqueles próprios da prosa quanto os da poesia. Implica também a capacidade de relacionar o texto com o conjunto da obra em que se insere, com outros textos e com seu contexto histórico e cultural.

Literatura Brasileira: Viajantes (Caminha, Jean de Lery, Gandavo), Gregório de Matos, Tomás Antônio Gonzaga, Gonçalves Dias, Casimiro de Abreu, Álvares de Azevedo, Castro Alves, José de Alencar; Manuel Antônio de Almeida, Machado de Assis, Raul Pompéia, Aluísio Azevedo, Olavo Bilac, Cruz e Sousa, Alphonsus de Guimaraens, Euclides da Cunha, Monteiro Lobato, Lima Barreto, Mário de Andrade, Oswald de Andrade, Manuel Bandeira, Antônio de Alcântara Machado, Graciliano Ramos, Jorge Amado, José Lins do Rego, Carlos Drummond de Andrade, Cecília Meireles, Murilo Mendes, Vinícius de Moraes, João Antonio, Guimarães Rosa, Clarice Lispector, João Cabral de Mello Neto, Paulo Leminsky, Dalton Trevisan, Mário

Quintana, Haroldo de Campos, Décio Pignatari, Arnaldo Antunes, Chico Buarque, Francisco Alvim, Ferréz, Hilda Hilst, Nelson Rodrigues, Adélia Prado.

Redação: Leitura e Escrita (2 Temas) - 20 Pontos:

Avaliação

- Cada redação é lida e pontuada por dois professores. A pontuação resultante é a média das duas avaliações.
- A redação será anulada (nota zero) se:
 - Estiver totalmente em branco;
 - Fugir do tema proposto;
 - Não apresentar estrutura de dissertação ou
 - Não apresentar estrutura de carta argumentativa(conforme sua escolha e de acordo com as especificações abaixo)

Estrutura Requerida na Redação: atendimento ao tema e ao tipo de texto (dissertação ou carta argumentativa)

Deverá conter:

- Introdução, onde se apresenta o assunto e propõe-se uma tese, no caso da dissertação, ou um pedido, no caso da carta argumentativa.
- Desenvolvimento, em que se mostram argumentação, citações e exemplos.
- Conclusão, que é um fechamento coerente com os argumentos apresentados.
- Unidade de sentido e coerência: O texto deve constituir-se num conjunto harmônico, com progressão lógica. Deve possuir unidade de sentido, e não apenas frases isoladas.
- Modalidade Escrita da Língua: O candidato deve dominar a norma culta da língua escrita, reconhecer o espaço de outras variantes lingüísticas, assim como apresentar certo potencial de leitura dos excertos fornecidos como base para as propostas.

Matemática – 20 Questões:

Os conhecimentos matemáticos são aplicados em diversas áreas da ciência, na interpretação de fenômenos físicos, econômicos, sociais e naturais, bem como nas atividades tecnológicas. Espera-se do estudante que ele possua a capacidade de interpretação e leitura de informações através de gráficos ou outras formas de linguagem matemática, além do raciocínio lógico suficiente para avaliar a coerência ou não de certas argumentações e na formulação de suas próprias idéias. Para isso, o candidato deverá demonstrar domínio da linguagem básica e dos conceitos fundamentais da Matemática, tratados no Ensino Fundamental e Médio, de forma a saber aplicá-los em situações diversas e relacioná-los com outras áreas do conhecimento.

Será dada prioridade à capacidade de raciocínio, não enfatizando a memorização de fórmulas, procedimentos mecânicos ou cálculos excessivos.

Programa:

1. Conjuntos Numéricos

- números naturais e inteiros: múltiplos e divisores; números primos e compostos;
- frações e porcentagem: cálculo e operações;
- números decimais exatos e periódicos: determinação de geratrizes;

- números reais: potenciação e radiciação; subconjuntos dados por propriedades;
- médias: aritmética, geométrica, ponderada e harmônica; e
- grandezas proporcionais; regra de três simples e composta.

2. Equações e Inequações no conjunto dos Reais

- equação do primeiro grau com uma incógnita: problemas;
- equação do segundo grau com uma incógnita: problemas;
- sistemas de equações com duas ou mais incógnitas: problemas;
- equações fracionárias e irracionais;
- função polinomial do primeiro grau: gráfico e estudo de sinais;
- função polinomial do segundo grau: gráfico, estudo de sinais, máximo e mínimo;
- inequações do 1º e 2º graus; sistemas de inequações com uma incógnita;
- módulo de um número real; função modular; e
- equações e inequações modulares.

3. Seqüências Numéricas

- seqüências lógicas: leis de formação;
- progressões aritméticas: termo geral, propriedades, soma dos termos da PA;
- aplicações da PA em problemas de juros simples;
- progressões geométricas: termo geral, propriedades, soma e produto dos termos; e
- aplicações da PG em problemas de juros compostos.

4. Função Exponencial e Logarítmica

- logaritmos: definição, cálculo e propriedades; mudança de base;
- equações exponenciais e logarítmicas; e
- inequações exponenciais e logarítmicas.

5. Matrizes, Determinantes e Sistemas Lineares

- matrizes: conceituação, representação e operações;
- determinantes de 2ª e 3ª ordens: cálculo e propriedades;
- inversão de matrizes e equações matriciais; e
- sistemas lineares : resolução e discussão.

6. Polinômios e Função Polinomial

- monômios e polinômios: grau e valor numérico;
- operações com monômios e polinômios;
- produtos notáveis e fatoração de polinômios;
- divisão de polinômios: teorema do resto e dispositivo de Briot-Ruffini; e
- relações entre raízes e coeficientes de um polinômio.

7. Geometria Plana

- ângulos: classificação e medidas;
- retas paralelas e perpendiculares; teorema de Tales;
- triângulos: existência, relações angulares, congruência e semelhança;
- relações métricas no triângulo retângulo: teorema de Pitágoras;
- principais quadriláteros e suas propriedades;
- polígonos: ângulos internos e externos, diagonais; polígonos regulares;

- relações métricas e angulares na circunferência; e
- áreas das principais figuras planas e suas aplicações.

8. Geometria Espacial

- poliedros: relação de Euler; poliedros regulares;
- prismas: paralelepípedo e cubo;
- pirâmides regulares;
- cilindros, cones e esfera; e
- cálculo de áreas e volumes dos principais sólidos.

9. Geometria Analítica Plana

- distância entre 2 pontos;
- divisão de segmentos em partes iguais;
- área do triângulo e condição de alinhamento de 3 pontos;
- estudo da reta: equações, declividade e posições relativas;
- distância de ponto a reta;
- estudo da circunferência: equações e posições relativas;
- resolução gráfica de inequações com 2 variáveis; e
- análise e interpretação de gráficos envolvendo 2 grandezas.

10. Trigonometria

- relações trigonométricas no triângulo retângulo: seno, co-seno e tangente;
- problemas envolvendo os ângulos de 30° , 45° e 60° ;
- funções seno, co-seno e tangente: gráficos, períodos, domínio e imagem; e
- resolução de triângulos não retângulos: leis dos senos e dos co-senos.

11. Análise Combinatória e Probabilidades

- arranjos, permutações e combinações simples;
- arranjos e permutações com repetição de elementos;
- problemas de agrupamentos;
- fatorial e número binomial: triângulo de Pascal e propriedades;
- binômio de Newton: desenvolvimento e termo geral; e
- probabilidades: conceito e propriedades; cálculo de probabilidades.

12. Estatística básica

- gráficos de barras e de setores;
- distribuição de frequências; histograma; e
- média aritmética, mediana, moda, desvio padrão e variância.

Inglês – 10 Questões:

A prova terá por objetivo avaliar a capacidade de compreensão mostrando competência de leitura de diferentes tipos de texto em inglês padrão. O candidato deverá ser capaz de reconhecer, localizar, selecionar, parafrasear, analisar, deduzir ou sintetizar as idéias do texto, estabelecendo relações de sentido. Quanto à gramática será exigido conhecimento em nível funcional, ou seja, como acessório à compreensão dos textos, assim como conhecimentos de vocabulário que venham a possibilitar compreensão do sentido global do texto e localização de determinada idéia.

Programa:

Seleção de Textos - Diversidade temática: serão selecionados textos que não se restrinjam a um único domínio específico do conhecimento e que façam parte do universo cultural dos candidatos, visando que ele utilize não apenas conhecimentos da estrutura e do vocabulário da língua, mas também seu conhecimento de mundo e do contexto sócio-histórico em que vive. Os temas serão preferencialmente contemporâneos inseridos na realidade política, econômica, científica e cultural. Fontes: textos extraídos de jornais, revistas e publicações recentes ou de outras fontes autênticas tais como artigos científicos, literários, jornalísticos, publicitários etc. apresentados em seu formato original ou em formato adaptado.

Atualidades – 10 Questões:

A prova de atualidades tratará de temas que ocorrem no período contemporâneo, que sejam significativos para as sociedades no atual período histórico denominado de PERÍODO-TÉCNICO-CIENTÍFICO-INFORMACIONAL. A presença da ciência, da técnica e da informação nos lugares caracteriza os principais elementos envolvidos na transformação do planeta e das sociedades do presente. Novas dinâmicas culturais têm surgido por decorrência de inovações, como a rede mundial de computadores, por exemplo, que surgem modificando hábitos, costumes e modos de vida, desde as sociedades mais tradicionais até as mais modernas.

As questões envolverão alguns dos principais *eventos* ocorridos no atual período histórico, e que se manifestaram de múltiplas formas como uma *descoberta científica*, um grande *acontecimento esportivo*, uma *guerra*, a *construção de uma fábrica*, um *acidente de repercussões locais ou mundiais* dentre muitos outros.

A ocorrência de eventos desse tipo envolve um acúmulo de conhecimentos, de trabalho e/ou de tensões sociais crescentes. Para a correta interpretação desses eventos, muitas vezes, se faz necessário obter uma visão científica totalizadora e multidisciplinar dos mesmos. Assim, a prova de atualidades envolverá distintas matérias (história, geografia, física, química, matemática, biologia e português) bem como a habilidade do aluno de interpretar alguns desses eventos significativos para a vida social.

É importante que o estudante perceba as relações que se estabelecem entre os eventos e os processos sociais em curso no presente. A aceleração da história (muito mais fatos e descobertas ocorrendo em um curto período de tempo), a expansão do sistema capitalista, a emergência de novos poderes e identidades são revelados, quando fazemos uma leitura crítica desses acontecimentos. Desse modo, a prova de atualidades envolverá temas originários da POLÍTICA, da CULTURA, da ECONOMIA e do ESPAÇO MUNDIAL, em suas múltiplas e íntimas relações nessa contemporaneidade.

Programa:

- A organização do mundo do presente: A ordem internacional e os principais aspectos das conjunturas e estruturas do mundo contemporâneo.
- O Brasil e suas transformações. As Modernizações do território brasileiro e os novos modos de vida no presente. A importância das cidades. A modernização do campo.
- A relação entre a economia e a política internacional.
- O Sistema-Mundo e os novos meios de informação e comunicação no período contemporâneo. As redes técnicas e a integração planetária. A importância da Internet e a exclusão digital.
- As aplicações da ciência e do trabalho na transformação da natureza. A Biotecnologia e as novas possibilidades e descobertas decorrentes dos avanços científicos no presente.
- O Mundo dos esportes: olimpíada, Pan-Americano e Copa do Mundo e seus simbolismos.
- O Mundo da política: os sistemas de poderes, a política, o Estado e o cidadão.
- O mundo da guerra: as ideologias na interpretação dos fatos, as implicações políticas e econômicas da *guerra de fato* e da *guerra de informações*.
- Um mundo cada vez mais complexo: as relações entre os países do norte rico e do sul pobre;
- A política dos Estados e das Empresas e as transformações da sociedade.

História – 10 Questões:

A prova de História deverá exigir do aluno que utilize os conhecimentos adquiridos ao longo do Ensino Médio. O aluno deverá ser capaz de responder sobre o processo histórico, identificando os fatores econômicos, sociais, políticos e culturais que se influenciam e interagem, produzindo os fatos históricos. Para avaliar tais exigências a prova contará com questões abrangendo a História Geral, a História da América e a História do Brasil.

Programa:

1. História do Brasil - Brasil Colonial: O Sistema colonial: organização política e administrativa; A economia colonial: extrativismo, agricultura, pecuária, mineração e comércio; Rebeliões coloniais e tentativas de emancipação; O período joanino e a independência. Brasil Império: O primeiro reinado e as regências: organização do Estado e lutas políticas; O segundo reinado: economia, política e manifestações culturais; Imigração e abolição; A crise do império e o advento da República. Brasil República: Economia, política e movimentos sociais na República Velha; A eras de Vargas; Política, economia e sociedade no Brasil entre 1945 e 1964; O Estado Autoritário (1964-1985); A redemocratização, a Nova República e O sistema político atual (O governo Sarney: a constituição de 1988, o plano cruzado; O governo Collor: O Impeachment; Itamar e o Plano real; Governo FHC: as reformas e a reeleição, os governos de Lula e o Brasil atual).
2. História da América - As colonizações espanhola e inglesa; Os movimentos pela independência política nas Américas e a formação dos Estados Nacionais (América Latina e EUA); Revoluções na América Latina (México e Cuba) no século XX; Militarismo, democracia e ditadura na América Latina no século XX.
3. História Geral - História Antiga: Antiguidade Oriental: Egípcios, Mesopotâmicos, Hebreus, Fenícios e Persas. Antiguidade Ocidental: O mundo grego e o mundo romano; História Medieval: Impérios Medievais: Francos, Bizantinos e Árabes; Economia, sociedade e política no feudalismo; O desenvolvimento do comércio, o crescimento urbano e a vida cultural. História Moderna: Renascimento Cultural; Mercantilismo

e Absolutismo; Revolução francesa e Período Napoleônico; Revolução industrial e capitalismo. História Contemporânea: Idéias e doutrinas sociais dos séculos XIX e XX; As duas grandes guerras mundiais (1914-1945); A revolução russa de 1917; A crise de 1929; O fascismo e o nazismo; Bipolarização do mundo e Guerra Fria; A criação do Estado de Israel e os conflitos entre árabes e israelenses.

Geografia – 10 Questões:

A Geografia é uma ciência do TEMPO PRESENTE. As referências à história ou aos fatos históricos servem apenas como instrumentos de análise metodológica, voltados à compreensão da organização dos territórios e das sociedades no período contemporâneo.

O objeto da geografia é o espaço geográfico, sinônimo de território usado, um sistema de objetos indissociáveis de um sistema de ações, que são produtos da história humana.

Na ciência geográfica devemos considerar os PROCESSOS SOCIAIS como elementos estruturadores e transformadores do espaço geográfico, portanto da sociedade e do território. A Urbanização, a Industrialização e a Globalização são alguns desses processos que modificam e atribuem novas dinâmicas as relações sócio-espaciais.

O atual período histórico, denominado técnico-científico-informacional – se estrutura a partir da ciência e da informação colocadas a serviço da produção e das novas lógicas políticas e econômicas do modo-de-produção capitalista (neoliberalismo; produção flexível) sendo elementos presentes nesse programa de Geografia.

O entendimento da modernização e de suas implicações nos territórios nacionais e no espaço geográfico mundial. O desenvolvimento das técnicas e suas implicações (tecnológicas) em todas as instâncias sociais – a ECONOMIA, a CULTURA, a POLÍTICA e no ESPAÇO GEOGRÁFICO também serão abordados.

Importante destacar as inter-relações entre essas instâncias, na organização dos territórios, em seus diversos compartimentos (Municípios, Estados, Países) e as transformações do Planeta e da Sociedade e as novas formas de se pensar o mundo nesta contemporaneidade.

Programa:

1. Circuitos Espaciais Produtivos - Nacionais e Internacionais

- A Economia Espacial do Território Brasileiro:
 - Circuitos espaciais da indústria;
 - Novas lógicas na organização da agricultura no território nacional;
 - a questão energética – as fontes de energia convencionais e as alternativas; e
 - circulação e transportes: os fluxos e os sistemas de movimento do território brasileiro.

- Espaços Nacionais da Economia Internacional
 - blocos econômicos regionais;
 - A circulação das mercadorias e capitais pelo mundo e a ação das redes geográficas;
 - ALCA, MERCOSUL e as novas dinâmicas econômicas da economia internacional;
 - Fundamentos e conseqüências da globalização

- a modernização dos meios de transporte e comunicação;
- a globalização econômica;
- a globalização cultural: o local e o global; e
- Os Sistemas Político-econômicos – Capitalismo e Socialismo, como fundamentos da organização espacial dos territórios nacionais.

2. Geopolítica internacional e as transformações do espaço geográfico mundial

- O contexto geopolítico internacional e as organizações multilaterais – a OMC; o FMI e o Banco Mundial;
- A velha ordem mundial do Mundo Bipolar;
- A nova ordem mundial;
- O mundo pós 11 de setembro;
- Conflitos regionais
- geografia das religiões
 - confronto entre culturas e civilizações. Localizações e práticas sócio-espaciais; e
 - fundamentalismos no contexto do período contemporâneo.

3. Geografia dos Discursos e das Práxis Hegemônicas

- O debate mundial sobre o meio ambiente;
- Efeito estufa e o aquecimento global do planeta. Os ritmos do Planeta e os Movimentos da História;
- Os discursos sobre a crise da água e o seu consumo pelos setores da sociedade (agricultura, indústria e população);
- Poluição do meio urbano e as rupturas da primeira natureza; e
 - ilhas de calor;
 - contaminação de lençóis freáticos;
 - poluição de rios e lagos;
 - impermeabilização do solo e enchentes locais. As transformações da primeira natureza em uma natureza artificializada;
 - a questão do lixo e as suas relações com a sociedade do consumo; e
 - a apropriação dos recursos naturais nos países pobres e a questão da biodiversidade na lógica do modo-de-produção capitalista.

4. A Urbanização Brasileira e a Totalidade do Território Nacional

- A formação sócioespacial brasileira;
- O processo de urbanização e metropolização no Brasil dos séculos XX e XXI;
- Metrôpoles e cidades do Brasil contemporâneo;
- Questão agrária e uso agrícola do território brasileiro: estrutura fundiária e os conflitos sociais no campo; e
- A modernização do campo e o êxodo rural.

5. As Novas Dinâmicas da População no Território Nacional

- A formação do território brasileiro e a organização espacial da população;
- Crescimento e organização espacial no Brasil Contemporâneo;
- Migrações internas;
- Condições de Vida no Campo e no Meio Urbano;

- A distribuição territorial da Renda. As condições de vida e a estrutura dos lugares, no campo e na cidade; e
- As novas exigências do mercado de trabalho no período contemporâneo.

ESAMC

ESAMC

“A MENOR DISTÂNCIA ENTRE O MERCADO E VOCÊ”